



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2025

Klädförsäljning i S:t Pers kyrka, ideell förening





FÖRENINGENS SYFTE

Föreningens syfte är att inom ramen för Uppsala domkyrkoförsamlings verksamhet samla in pengar till barn som lever i familjer där pengarna inte räcker. Föreningen gör detta genom att arrangera loppis två gånger per år med barnkläder, leksaker och barnprylar och med hjälp av frivilliga volontärer.

VÅRENS LOPPIS

Vårens loppis den 26 april bjöd på sol, blommande körsbärsträd och mängder med fynd! Vi hade närmare 900 besökare som handlade hållbart och ingen kö efter 10 minuter! Vi sålde varor för 344 000 kronor. Det är vårrekord och betyder att vi bidrog med drygt 103 000 kronor till S:t Per kyrkans familjeverksamhet. Vårens sponsorer var Hyrtältet, Uggelsta Ägg, Uppsala Stadsbud och Triller Mat och Bröd.

EN TIDIG HÖSTLOPPIS

Höstens loppis gick av stapeln redan den 6 september, eftersom S:t Pers kyrkan var uppbokad i början av hösten för kyrkovalet. Men vilken höstloppis det blev och kul att vara först ut av loppisarna i Uppsala! Vi hade fler än 900 besökare och sålde fler än 11 000 varor för drygt 384 000 kronor. Vi bidrog med drygt 115 000 kronor till ACT Svenska kyrkans katastrofinsatser i bland annat Ukraina, Gaza, Afghanistan och Sydsudan. Höstens sponsorer var Hyrtältet, Uggelsta Ägg, Uppsala Stadsbud och Triller Mat och Bröd.

SAMARBETET MED KYRKAN

Vi har uppdaterat vår överenskommelse med Uppsala domkyrkoförsamling för åren 2025-2027. Kyrkan har valt att inte ha en ledamot i styrelsen. Våra kontaktpersoner är Hannes, präst, Gunilla, diakon, och Mahdad, vaktmästare. I stora drag är överenskommelsen densamma - föreningen åtar sig att arrangera en loppis som funkar smidigt och 30 procent av försäljningen går till församlingens familjeverksamhet eller ACT Svenska kyrkan.

Kyrkan bistår med lokaler, betalar för mat till volontärer och väktare, vaktmästarhjälp innan loppisen och under lördagen. Vi har tagit bort att kyrkan bidrar med en medel för annonsering, då våra arrangemang redan lockar många besökare och får fin spridning på framförallt Facebook. Medlen för annonsering används istället för mer stadig mat till volontärerna.

Föreningen får fortsatt förvara material i kyrkans förråd, men inte i samma utsträckning. Vi har enligt överenskommelse minimerat platsen vi tar i det stora förrådet för att kyrkan ska kunna nyttja det året om. Det har i sin tur inneburit att vi behövt slänga äldre bord som vi ärvt av kyrkan för att frigöra yta. Vi har istället investerat i vik- och stapelbara bord.



FÖR BARN I UPPSALA OCH TILL KATASTROFINSATSER

Vårens loppis skänkte vi 103 319 kronor till församlingens familjeverksamhet: satsningarna ”Alla ska ha råd” i samarbete med RF-SISU Uppland där barn kan söka om föreningsavgiften för en idrottsaktivitet samt ”Sommarpasset”: badkort på Fyrishov och Gottsundabadet för barnfamiljer som inte har råd.

Höstens loppis skänkte vi 115 261 kronor till ACT Svenska kyrkans katastrofinsatser i bland annat Ukraina, Gaza, Afghanistan och Sydsudan.

Överblivna varor skänktes till Erikshjälpen.



STYRELSENS ARBETE

Styrelsen har haft 7 protokollförda möten och en utvärderingsmiddag (då endast minnesanteckningar togs). Fokus i styrelsearbetet har varit att förenkla, minska antalet dokument och komma överens om hur vi löser saker bäst. Att vi ansökte om ett organisationsnummer under 2024 innebar flera nya utmaningar i form av att ansöka om företagskonto, byta bank, deklarerar, inte kunna betala ut med Swish och mycket administration. Vi har löst det mesta men några utmaningar kvarstår till 2026. Andra utmaningar har varit loppisdagarnas intensitet, då vi alla i styrelsen närvarar alla pass, samt att hitta datum då alla i styrelsen kan delta på möten - 9 ledamöter, ordförande och en adjungerad - är många kalendrar att synka.

Ledamöter: Andrea Callin Nerdal, Anna Lilja, Carolina Markey, Emil Öberg, Elin Stacksjö, Håkan Rosenhorn, Maria Wibeck, Susanna Örlén, och Viktoria Schedin.

Ordförande: Elisabet Grenstedt

Adjungerad: Astrid Zachrisson

INVESTERINGAR

Vi behövde slänga alla träbord för att de tog för mycket plats att förvara i kyrkans förråd. Många var också uttjänta och det underlättar att ha bord i samma höjd. Föreningen investerade därför under året i fler fällbara bord och även ett stort tält för att kunna ha volontärlunch i eller fler varor utomhus.

EKONOMI

I enlighet med stadgarna går 70 procent av försäljningen till säljaren och 30 procent till kyrkans familjeverksamhet eller ACT Svenska kyrkan. Intäkterna från kaféet och 10-kronorshandlingen går till loppisens löpande kostnader: till exempel bankkostnader, investeringar, utvärderingsmiddag för styrelsen och förbrukningsmaterial till loppisen. Under 2024 ansökte loppisen om ett organisationsnummer, vilket inneburit att vi behövt byta bank, bankkonto och fått större löpande utgifter i och med "företags-swish".

FOKUS 2026

- Fortsätta förenkla det som går.
- Lösa smidigare utbetalningar och minska antalet manuella listor.
- Se över loppisdagarnas intensitet för styrelsen.
- En hemsida skulle minska antalet mail och förenkla kommunikationen med volontärer, medlemmar och säljare.



ENGAGEMANG 2025

Engagemanget för loppisarna håller i sig!

- Cirka 900 besökare varje loppis
 - 39 medlemmar (jämför med 27 medlemmar 2023)
 - Cirka 120 volontärer på varje loppis
 - Runt 140 säljare varje loppis
 - och drygt 2200 följare på Facebook (jämfört med 1930 under 2023).
-

